

Presentación de las
jornadas de debate
Vantage FACE TO FACE 2.0

VANTAGE
GROUP



#1: "Nuevos negocios y oportunidades en la era
digital"

27 de junio de 2011
Círculo del Liceo. Barcelona



TEMA A DEBATE:

“Nuevos negocios y oportunidades en la era digital”

FECHA:

Lunes, 27 de junio de 2011.

LUGAR:

**CÍRCULO DEL LICEO,
Gran Teatre del Liceu.**

La Rambla, 51-59
08002 Barcelona



INVITADO:

**TOMÁS DIAGO (Presidente y Fundador de
SOFTONIC)**

www.softonic.com



2. Detalles del debate



VS.



DEBATE:

Tomás DIAGO (SOFTONIC) vs. **Agustín FILOMENO** (Dir.VANTAGE)

HORARIO:

19:00 a 20:15 Debate

20:15 a 20:30 Turno de preguntas

20:30 a 21:00 «Lobby-Cocktail»

PLAZAS: 65



MODERADOR:

David Escamilla Imparato

(Comunicador, Director de Comunicación de Vantage)

PRECIO: **Gratis**

- DRESS CODE: **Business Informal** -*



Blog corporativo

Estás aquí: [Softonic](#) > [Blog corporativo](#) > [Softonic, mejor empresa de Europa en los European Business Awards 2010](#)



Softonic, mejor empresa de Europa en los European Business Awards 2010

Por **Esther López** el día 17 de Noviembre de 2010



[HOME](#) [ACTUALIDAD](#) [CANALES](#) [CULTURA](#) [DESAYUNOS](#) [NOTICIAS](#) [NOSOTROS](#)

El fundador de Softonic, Premio Joven Empresario 2010

Miércoles, diciembre 1st, 2010

Creado por [Ana Sainz](#)

3. Público



DIRIGIDO A:

Directivos, emprendedores y empresarios interesados en la importancia del nuevo lenguaje 2.0 en los negocios y en su posible implementación en sus empresas. Potenciales clientes y colaboradores.



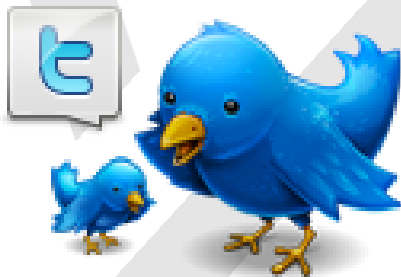
+ INFO

www.vntg.es

Pablo Filomeno – pfilomeno@vntg.es

Lobby-Cocktail:

Unos minutos para compartir, conocer y dialogar con todos los asistentes tomando una copa de cava en una de las históricas salas del Liceu.



Twitter: [@vantage2wt](https://twitter.com/vantage2wt)

Hashtag evento: [#vantagef2f](https://twitter.com/hashtag/vantagef2f)

4. Programa



1ª PARTE :

Contextualización
(19:00 – 19:30)

- Introducción David y presentación de los ponentes (5')
- Web 2.0 – Rompiendo todas las barreras (10')
- Compartirlo casi todo. Ventajas y desventajas. (15')

2ª PARTE :

Oportunidades del mundo 2.0
(19:30 – 20:15)

- Nuevos canales de distribución y de comunicación (10')
 - Cuáles son los más adecuados y por qué
- El nuevo E-Commerce (Foursquare, Couponing...) (15')
 - Oportunidades
 - Inconvenientes
- Los "social media" y la empresa (20')
 - La persona y la empresa
 - Barreras y reticencias.
 - Nuevos protocolos de actuación. Riesgos.
 - Las redes sociales profesionales.
 - Oportunidades en las principales áreas funcionales
 - Recursos Humanos
 - Marketing
 - Ventas
 - Desarrollo de producto
 - Alta dirección

3ª PARTE: Turno de preguntas (20:15 – 20:30)

4ª PARTE: Lobby – Cocktail (20:30 – 21:00)

VANTAGE FACE TO FACE 2.0

#1

“Nuevos negocios y oportunidades en la era digital”

c/Balmes 450, 2º 5ª 08022 – Barcelona +34 666 47 30 70

www.vntg.es

pfilomeno@vntg.es

VANTAGE
GROUP



VNTG.es